***Бриф на создания фирменного стиля логотипа***

*1 Что представляет собой продукт ?*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

*2 Суть бренда (основная идея (миссия) продукта)?*

*3 Уникальное торговое предложение продукта?
Почему именно ваш продукт (относительно конкурирующих) захочет купить потребитель?
Позиционирование продукта (основное отличие от основных конкурентов)*

|  |
| --- |
|  |

***4*** *Основные ценности продукта (рациональные и/или эмоциональные)?*

|  |
| --- |
|  |

*5 Какие группы потребителей будут пользоваться вашим продуктом чаще всего? На кого он рассчитан?*

|  |
| --- |
|  |

*6 Что еще на ваш взгляд важно знать о продукте/бренде?*

|  |
| --- |
|  |

*7 Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление?
Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?*

|  |
| --- |
|  |

*8 Название компании (русский, латиница)*

|  |
| --- |
|  |

*9 Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда ?*

|  |
| --- |
|  |

*10 Какой ХАРАКТЕР логотипа и стиля, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда
(сдержанный, экспрессивный, романтичный, мужской, волевой и т.д.)?*

|  |
| --- |
|  |

*11 Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?*

|  |
| --- |
|  |

*12 Приведите примеры логотипы и стили других брендов, которые вы считаете удачными
с точки зрения создания желаемого образа бренда.*

|  |
| --- |
|  |

*13 Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?*

*Визитная карточка
Корпоративная* ***[ ]****Персональная* ***[ ]****Бланк* ***[ ]***  *Конверт* ***[ ]*** *Папка* ***[ ]*** *Шаблоны презентации PowerPoint* ***[ ]*** *Обложка CD/DVD* ***[ ]*** *Типовая листовка/флаер* ***[ ]*** *Бейдж* ***[ ]*** *Пропуск* ***[ ]*** *Блокнот* ***[ ]***  *Ручка/карандаш* ***[ ]***  *Настольный флаг* ***[ ]***  *Спецодежда (укажите – какая)* ***[ ]*** *Автотранспорт (укажите марки автомобилей и спецтехники)* ***[ ]***  *Стенд* ***[ ]***  *Экстерьерное оформление* ***[ ]*** *Интерьерное оформление* ***[ ]*** *Другое (укажите – что)* ***[ ]***