***Бриф на создания сайта***

*1* ***Правильное написание названия компании для упоминания в заголовках и на страницах сайта. На русском и, при необходимости, других языках***

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

***2 Требования по дизайнерскому решению сайта для обязательного исполнения*** *материалов, требования по определенному стилю или способу подачи информации и т.п, требования по использованию какой-либо креативной идеи заказчика, центрального образа и т.д*

***3 Стиль и тональность подачи информации на сайте***

*Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексный подход.*

|  |
| --- |
|  |

***4 Возможность отклонения дизайнером от фирменной цветовой гаммы, шрифтового написания, пропорций, размеров и пр.***

*Иногда цвет фона, логотипа, либо фирменные шрифты и их расположение отрицательно влияют на дизайн-макет в целом, теряются или не смотрятся на странице. Указать, возможно ли, и если да, то в какой степени отклонение от фирменной цветовой палитры, шрифтов, основных цветов и т.д.*

|  |
| --- |
|  |

***5 Требования и пожелания к присутствию анимации, в какой степени***

*Анимация рекламных, информационных блоков, анимация навигационных блоков, использование анимации в качестве «оживляющего» элемента (в шапках, логотипах, пиктограммах и т.д.)*

|  |
| --- |
|  |

*6* ***Требования по присутствию на сайте рекламных объектов (баннеры, логотипы партнеров, реклама и т.п.)***

*Количество мест под рекламные объекты, их расположение, акценты, размеры рекламных объектов*

|  |
| --- |
|  |

*7* ***Примеры (ссылки / полиграфия / электронные носители) дизайнерского решения (желательно веб-сайтов) сторонних фирм, которые нравятся заказчику по внешнему виду. Указать причины***

|  |
| --- |
|  |